

GUIDE POUR LES VILLES INTÉRESSÉES ET LES FUTURS CANDIDATS

Villes Créatives de Littérature UNESCO

Nous sommes un réseau mondial de villes spécialisées dans les arts littéraires ; L'appellation UNESCO « Ville Créative de Littérature » reconnaît l'excellence et engage les villes membres à soutenir leur vie artistique et à collaborer à l'international en partageant les meilleures pratiques, à défendre la liberté d'expression, et à lancer des projets qui assurent que la littérature touche un public aussi large et diversifié que possible, localement comme à l'international.

Les *Villes Créatives de Littérature* font partie d'un réseau plus large de *Villes Créatives UNESCO* (RVCU), actuellement composé de 246 *Villes Créatives UNESCO* dans le monde entier. Les membres, de plus de 70 pays, couvrent sept champs créatifs ; Artisanat et Arts Populaires, Design, Cinéma, Gastronomie, Littérature, Musique et Arts Numériques ont tous reçu une désignation UNESCO, qui reconnaît le passé, le présent et le futur : un fort héritage culturel, une scène culturelle contemporaine vivante et diversifiée, et la volonté d'étendre la culture aux nouvelles générations, localement et vers les autres villes dans un partenariat mondial.

La désignation en tant que *Ville Créative de Littérature UNESCO* est décernée à perpétuité ! et le processus de candidature exige des ressources significatives en termes de travail partenarial, de plan de financement, et de capacité à élaborer une vision culturelle à partager pour votre ville, pour assurer que le réseau soit dynamique et durable. Ainsi, cela peut sembler être une procédure intimidante. Ce guide a donc pour objectif de donner aux villes intéressées quelques clés et exemples de bonnes pratiques pour les aider à se lancer !

Valeurs

En tant que *Ville Créative de Littérature UNESCO*, nous nous engageons à respecter les valeurs internes qui doivent guider nos travaux, nos relations et nos activités :

1. Nous construirons un réseau accueillant et coopératif, qui reflète la richesse et la diversité des langues et des littératures du monde entier.
2. Nous promouvrons les valeurs de dialogue, ainsi que la liberté de parole et d'expression dans toutes nos activités.
3. Nous serons à la recherche des opportunités internationales à travers le réseau, qui seront bénéfiques pour nos secteurs littéraires locaux et nationaux.
4. Nous travaillerons à renforcer les relations entre toutes les *Villes Créatives* dans le monde entier.
5. Nous serons mutuellement actifs et proactifs dans nos communications avec nos partenaires.

Vous souhaitez postuler ?

Nous aimons notre travail ainsi que les collaborations internationales que le réseau des *Villes Créatives* rend possible, et nous encourageons activement de nouvelles villes à réfléchir à candidater. Forger des liens avec des pays ou des régions qui ne sont pas encore représentés au sein du réseau nous intéresse particulièrement.

Nous accueillons les demandes de toute ville qui souhaiterait explorer la possibilité de postuler dans le futur. Nous pouvons travailler avec vous en qualité de conseil tout au long de votre procédure de candidature, engagés à vos côtés de manière concrète et pour vous aider à mieux comprendre le fonctionnement du réseau. En réalité, nous recommandons à toutes les villes de passer par ce processus, afin de s'assurer que leur candidature contient tout ce que nous considérons comme étant des critères de réussite.

Ce document donne un aperçu de ce que nous estimons être les plus importants indicateurs de performance, ainsi que de ce que nous pourrions vous apporter durant ce qui sera, nous l'espérons, une période de changements et de développement passionnants pour votre ville.

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter le Coordonnateur des *Villes Créatives de Littérature*, John Kenyon, à l'adresse : john-kenyon@iowacityofliterature.org

Mentorat

Nous sommes préparés à conseiller les villes candidates, par l'intermédiaire d'un délégué du groupe qui vous guidera par téléphone, courriels et visio-conférences à mesure que vous progresserez dans le développement de votre candidature. Ce mentorat pourra prendre la forme de conseils pratiques sur l'élaboration des budgets, sur les accords de prestations de services, les approches efficaces en matière de programmation et de communication, ainsi que sur l'orientation stratégique, les négociations de partenariat, etc.

Si rejoindre un tel système d'accompagnement vous intéresse, vous pouvez contacter le Coordonnateur du groupe des *Villes Créatives de Littérature*, John Kenyon, à cette adresse : john-kenyon@iowacityofliterature.org

Communication et Partenariats

Le travail partenarial est absolument vital : les actions des *Villes Créatives de Littérature* sont renforcées lorsqu'elles s'appuient sur des partenariats efficaces d'organisations créatives, telles que les agences de développement littéraire, les maisons de la littérature, les librairies, les éditeurs, les festivals, les salles de spectacles et les universités, dont les réseaux s'étendent au secteur privé, à la société civile, aux gouvernements et à l'enseignement supérieur.

Comme l'indique l'UNESCO, l'importance et le dynamisme du secteur culturel – notamment dans le domaine créatif concerné – dans le développement de la ville doivent être démontrés dans la conception et la préparation de votre candidature.

Comment progresser ?

Tout ce travail doit être soutenu par un budget et une stratégie de financement. Avant de s'engager dans le processus de candidature pour obtenir l'appellation UNESCO, votre ville doit établir un financement et un soutien pour le programme, ainsi qu'un bureau ou une institution de coordination pour s'en charger. Le financement et la gestion d'une ville désignée par l'UNESCO varient d'une ville à l'autre. Le modèle de management de votre ville dépend des infrastructures culturelles locales, des partenariats, et des opportunités financières. Nous pouvons partager des modèles commerciaux et opérationnels de pratiques existantes, qui pourront vous aider à trouver les meilleures solutions pour votre ville.

Les *Villes Créatives de Littérature* doivent pouvoir dépenser leur budget dans des projets locaux, internationaux, interdisciplinaires et conjoints. À ce titre, la collecte de fonds, ainsi que l'élaboration de rapports et d'évaluations auprès des parties prenantes, sont au cœur de la durabilité pour de nombreuses villes membres du réseau. Nous devons tous démontrer l'*impact*, introduire des *mesures de réussite*, et mettre en place des *systèmes de responsabilité vis-à-vis* de nos financeurs.

Au delà des mécanismes bien développés de création, de production et de promotion de la littérature, il est aussi important de démontrer que votre ville met tout en place pour faire participer activement la population à la vie culturelle, notamment les groupes marginalisés et vulnérables. Au-delà de l'excellence et de l'étendue de la forme d'art, nous voulons comprendre les préoccupations sociales et politiques qui motivent vos activités.

Le groupe des *Villes Créatives de Littérature* comprend des représentants d'organisations spécialisées dans la liberté d'expression, la diversité culturelle, la programmation à destination du jeune public, l'engagement des communautés, et d'autres aspects du développement de la littérature motivés socialement.

Si vous vous heurtez à des problèmes sociaux urgents, ou si vous êtes confrontés à des problèmes de manques spécifiques dans votre ville ou votre région, nous serons sans aucun doute en mesure de vous aider.

Liberté de la parole

Travaillant avec des écrivains au niveau international, nous sommes régulièrement interrogés au sujet de la liberté d'expression. Nous sommes convaincus que le dialogue et les différents canaux de communication peuvent soutenir les auteurs dans leurs réalisations. Ces derniers veulent sans aucun doute faire partie d'un monde plus vaste, et devenir une *Ville Créative de Littérature* est une façon d'encourager cela.

Les ressources du réseau

La durabilité du réseau des *Villes Créatives de Littérature* est totalement dépendant des efforts de collaboration entre ses membres, et nous tenons à nous assurer que les candidatures démontrent une capacité en ce sens. Un sondage réalisé en 2017 auprès des représentants des *Villes Créatives de Littérature* a permis d'estimer qu'une demi-journée à une journée de travail par semaine, sous la responsabilité directe du sous-groupe, était le minimum attendu. Ce temps peut être consacré à la promotion du réseau au niveau local et international, à la participation à des groupes de travail à la demande du Coordonnateur du groupe, à l'évaluation de nouvelles candidatures au réseau, à la rédactions de commentaires à propos de documents stratégiques du RVCU, au développement de projets de collaboration avec des villes partenaires du réseau, etc.

Les salaires et les frais de fonctionnement doivent être pris en charge localement, ainsi que les frais de voyage d'un représentant de votre ville à au moins une réunion internationale par an.

Prochaines étapes

En prévision de votre candidature, nous vous encourageons à communiquer activement avec nous. N'hésitez pas non plus à nous rendre visite ! Parlez-nous des actions que vous entreprenez, et explorons ensemble comment nous pourrions collaborer. L'évaluation examinera si les candidats ont pris contact avec les autres villes membres du réseau, et dans quel mesure ce contact a été substantiel. Il s'agit d'un autre critère important.

Lettres de soutien

Collectivement, nous adoptons la position de ne pas délivrer de lettres de soutien à une ville. Mais nous vous encourageons à développer des relations significatives avec d'autres *Villes Créatives de Littérature*. Nous devons être convaincus que vous avez les compétences et l'engagement nécessaires pour intégrer le réseau. Nous ne signons pas de contrats ou autres accords contraignants avec les villes candidates. Veuillez noter que les lettres de soutien ne sont pas requises pour candidater au RVCU.

Check-list

L'ambition de l'UNESCO est de créer un réseau mondial de plusieurs centaines de villes, pour alimenter la recherche sur des concepts tels que l'économie créative, le tourisme culturel, la diplomatie des villes et le développement urbain durable. Nous espérons que ces notes vous donneront une idée de la manière dont notre expansion et notre collaboration s'inscrivent dans ce plan à long terme. N'oubliez pas, vous ne pouvez jamais cesser d'être une *Ville Créative de Littérature* !

Sur votre route vers le dépôt de votre candidature, voici quelques étapes que nous vous invitons à prendre en considération :

- Contactez le Coordonnateur des *Villes Créatives de Littérature*, et exprimez-lui votre intérêt à candidater
- Passez en revue les sites web ainsi que les réseaux sociaux des villes membres, afin d'en savoir davantage sur leurs actions et leurs programmes – www.citiesoflit.com
- Lisez les candidatures écrites par les villes membres, et observez les points qu'ils ont mis en avant
- Consultez le Coordonnateur des *Villes Créatives de Littérature* à propos des valeurs et des priorités du sous-réseau
- Contactez les *Villes Créatives de Littérature* afin de recueillir leurs expériences au sein du réseau
- Préparez une réponse à la question « Pourquoi sommes-nous candidats ? », ainsi que « 10 choses à savoir sur [nom de votre ville] ». Ce sera votre "argumentaire éclair", votre message clé à communiquer à vos élus, aux journaux, etc.
- Contactez votre commission nationale dès que possible, pour discuter de votre candidature potentielle
- Organisez des réunions publiques avec les différentes parties prenantes et le public, afin de recueillir des informations sur les besoins du milieu littéraire, et sur la manière dont l'intégration au réseau pourrait aider le secteur
- Informez vos parties prenantes à propos de la certification. Attirez l'attention sur le fait qu'il ne s'agit pas d'un prix, mais d'une obligation et d'un engagement à long terme pour améliorer le bien-être de la ville grâce à la créativité, et plus particulièrement grâce à la littérature.

Foire aux questions

Qui est le principal point de contact du groupe ?

En tant que coordinateur du groupe, John Kenyon sera votre contact principal, et il pourra vous aider à créer toutes les connexions nécessaires dont vous pourriez avoir besoin pour que votre candidature reflète vos forces, ainsi que les buts et objectifs du réseau et du sous-réseau. Tous les membres sont des contacts fantastiques, que vous êtes libres de contacter avant de déposer votre candidature.

Gardez à l'esprit que le lobbying est fortement déconseillé, et qu'il démontre simplement une mauvaise compréhension du fonctionnement du réseau et du processus de candidature. La création de partenariats reste le point le plus important. S'il est intéressant de savoir combien de librairies et de bibliothèques compte votre ville, il est plus utile de connaître votre vision pour le futur, et la façon dont vous pensez pouvoir coopérer avec les autres membres. Évitez d'envoyer du matériel promotionnel ou informatif sans contexte ou sans relation établie avec les membres. Restez en contact avec John Kenyon, et il vous conseillera pour les étapes suivantes.

Donc il s'agit d'un prix que nous pouvons remporter pour être les meilleurs ?

La désignation en tant que *Ville Créative de Littérature* n'est ni un prix, ni un trophée ou une récompense. Il s'agit d'une reconnaissance du patrimoine littéraire et créatif de la municipalité ; santé, profondeur, étendue et dynamisme de la scène contemporaine, vision cohérente et stratégie de développement. Il s'agit d'un investissement dans l'avenir et d'une énorme responsabilité, qui marque souvent une nouvelle étape pour la ville, qui s'ouvre à un partenariat mondial à long terme.

C'est aussi une opportunité, car elle élargit les possibilités et les moyens avec lesquels vous pourrez soutenir et magnifier vos secteurs littéraires et créatifs locaux. Cette désignation aide non seulement à intégrer et engager les citoyens, les écrivains et les artistes, mais aussi les institutions, les secteurs privés et touristiques, et bien plus encore, à travers des activités littéraires variées, ainsi que des coopérations et stratégies locales, nationales et mondiales.

L'UNESCO nous fournira-t-elle des fonds pour réaliser nos projets ?

Il s'agit ici d'une idée fausse très répandue. L'adhésion au réseau n'est pas liée à une quelconque subvention financière, ni à un accès à des fonds. Toutes les dépenses liées au programme UNESCO de la Ville devront être pris en compte dans le budget municipal, ou dans le budget de l'institution qui mettra en œuvre le programme. Cependant, le réseau donne la possibilité aux villes membres de coopérer sur des fonds externes, aussi bien nationaux qu'internationaux.

Où puis-je trouver des informations sur le nombre de personnes travaillant dans les bureaux des *Villes Créatives de Littérature*, et sur l'organisation de leur travail ?

John Kenyon pourra vous faire parvenir un résumé de ces informations.

Chaque ville organise son équipe de la manière qui lui convient le mieux. Il n'existe pas de modèle prédéfini que vous devez adopter. N'hésitez pas à contacter John Kenyon si vous souhaitez savoir vers qui vous tourner, ou tout autre coordinateur que vous aurez identifié comme un cas intéressant pour vous.

De combien d'argent avons-nous besoin pour mener à bien notre programme ?

Cette question doit être vue au cas par cas. Vous devrez trouver la réponse en examinant vos objectifs et vos attentes.

Vous aurez au moins besoin des éléments suivants :

- Le salaire annuel d'un directeur du bureau
- Un espace de travail pour cette personne
- Un budget pour le développement et la maintenance d'un site web
- Un budget pour l'organisation d'évènements (ou au moins pour une présence à d'autres évènements plus importants) / l'accueil de réunions entre agences littéraires et organisations, etc.
- Un budget pour le matériel promotionnel
- Une ligne budgétaire « transports », pour assister aux conférences de l'UNESCO deux fois par an.

Vous devrez créer des documents stratégiques pour votre ville, et définir votre vision et vos objectifs. Cela vous aidera à identifier vos besoins en ressources humaines et financières.

Nous commençons tout juste à rédiger notre candidature, des conseils ?

La désignation sera attribuée à la ville, et c'est donc à elle de rédiger la candidature. Cela signifie que cette candidature doit être le fruit d'un effort collectif aussi large que possible, car la désignation doit être bénéfique et influencer positivement le secteur local de la manière la plus large et le plus efficacement possible.

Vous aurez besoin de l'aide et des conseils de nombreux experts et parties prenantes, alors rassemblez-les pour travailler ensemble. Il s'agit de votre ville, et cela doit être une entreprise commune, car ce sont ces personnes qui vous soutiendront dans votre travail après la désignation. Commencez par réunir toutes les parties susceptibles d'être intéressées auxquelles vous pourrez penser, afin de vous assurer qu'il existe au sein de votre ville une volonté et un dynamisme suffisants pour vous aider à obtenir la désignation, puis à en tirer le maximum de profits par la suite.

Travaillez avec le bureau du Maire et les services culturels locaux dès le début, afin de ne pas avoir à les convaincre APRÈS que vous aurez fait tout le travail. Ils doivent également être impliqués dès le début dans l'élaboration de l'offre.

Dialoguez avec les *Villes Créatives de Littérature* existantes afin d'élargir vos connaissances et votre compréhension du travail que d'autres font dans le milieu de la littérature. Cela tempérera ou élargira vos attentes, et vous permettra de commencer à travailler en réseau, à communiquer et à échanger des idées. Dans la mesure du possible, faites des visio-conférences et rendez-vous dans les villes membres actuelles.

Exprimez clairement pourquoi vous souhaitez soumettre votre candidature au titre de *Ville Créative de Littérature UNESCO*, et quelles différences cette désignation et les programmes que vous mettrez en place occasionneront pour votre ville et ses habitants. Tout le monde vous posera cette question, alors soyez prêts.

Nous aimerions entrer en contact avec les membres existants, et profiter de leur expérience. Où pouvons-nous trouver les coordonnées des coordinateurs ?

Envoyez un courriel au coordinateur actuel des *Villes Créatives de Littérature*, John Kenyon, à john-kenyon@iowacityofliterature.org et il vous donnera les coordonnées des personnes à contacter. Celles-ci sont par ailleurs disponibles sur le site des *Villes Créatives de l'UNESCO*, mais le contact avec le coordinateur peut vraiment vous aider à avoir un meilleur aperçu d'ensemble du réseau et à savoir qui sera le mieux placé pour répondre à toutes vos questions.

Resources

[UNESCO Creative Cities Network website](#)

[UNESCO Cities of Literature Subnetwork website](#)

Juillet 2022

Merci à Angoulême Ville de Littérature pour la traduction de ce guide :
<https://creativebd.angouleme.fr/>